

ThermalBaden AG:

René Kamer ist neuer Verwaltungsratspräsident

Nina Suma übernimmt die Geschäftsführung

Baden, 25. September 2019 – René Kamer, bis Ende 2019 Geschäftsführer der SBB-Tochterfirma RailAway AG, wurde in den Verwaltungsrat der ThermalBaden AG und dort zum Präsidenten gewählt. Am 1. November 2019 wird zudem Nina Suma, bisherige Leiterin Marketing der RailAway AG, die Geschäftsführung des Unternehmens übernehmen.

Mit René Kamer wurde ein ausgewiesener Tourismus- und Marketingexperte in den Verwaltungsrat der ThermalBaden AG und zum Verwaltungsratspräsidenten gewählt. Er wird gleichzeitig Mitglied des Verwaltungsrats der Thermalbad Zurzach Betriebs AG, wo er das Vizepräsidium innehat, und Stiftungsrat der Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden.

Nina Suma übernimmt am 1. November 2019 die Geschäftsführung der ThermalBaden AG und bildet zusammen mit dem CEO Marc Bertschinger die Geschäftsleitung. Sie war zuvor als Leiterin Marketing und stellvertretende Geschäftsführerin der RailAway AG tätig und hat die Unternehmensstrategie des SBB-Tochterunternehmens wesentlich mitgeprägt.

René Kamer und Nina Suma werden ihre langjährige Erfahrung im Vertrieb und in der Vermarktung touristischer Leistungen sowie im Aufbau erfolgreicher Kooperationen zum Vorteil des Unternehmens in den Bädermarkt einbringen können. Zentrale Aufgabe der neuen Führung ist insbesondere die erfolgreiche Eröffnung des neuen Thermalbads in Baden im zweiten Halbjahr 2021. Sie wird ausserdem die neue Vermarktungsstrategie umsetzen, die in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Betriebsgesellschaften der Thermalbäder in Bad Zurzach und Bad Säckingen entwickelt wurde.

«Wir sind überzeugt, dass René Kamer und Nina Suma mit ihrer langjährigen Erfahrung und ihrem breiten Netzwerk einen wichtigen Beitrag zum Erfolg der Unternehmen leisten werden», so Rainer Blaser, Direktor der Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden. Die Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden ist die Muttergesellschaft der ThermalBaden AG sowie der Aqualon Therme in Bad Säckingen. Sie hält zudem eine Beteiligung an der Thermalbad Zurzach AG, der Muttergesellschaft der Thermalbad Zurzach Betriebs AG.



René Kamer hat die SBB-Freizeitochter RailAway aufgebaut und war für diese 20 Jahre als Geschäftsführer tätig. Für seine Leistungen im Schweizer Tourismus wurde er mit dem Schweizer Tourismuspreis MILESTONE und einem Lifetime-Tourismus Award der Zentralschweiz ausgezeichnet. Er ist unter anderem Vizepräsident der Luzern Tourismus AG und Mitglied des Verwaltungsrates der Railtour Suisse AG. Als Dozent an der Internationalen Schule für Touristik (IST) in Zürich und an der Hochschule für Wirtschaft Luzern vermittelt er sein Know-how dem Schweizer Tourismus-Nachwuchs.



Nina Suma war in verschiedenen Funktionen für die SBB tätig. Zuletzt als Leiterin Marketing und stellvertretende Geschäftsführerin der RailAway AG. Davor leitete sie unter anderem deren strategische Geschäftsfelder Gruppen sowie Messen, Ausstellungen und Events. Sie verfügt unter anderem über einen EMBA-Abschluss in strategischem Marketing. Nebst ihrer Tätigkeit als Dozentin an der Internationalen Schule für Touristik (IST) ist sie als Prüfungsexpertin für die Eidgenössischen Prüfungen der Marketingfachleute tätig.

Für weitere Auskünfte:

Rainer Blaser, Direktor Stiftung Gesundheitsförderung Bad Zurzach + Baden

Tel. +41 79 625 50 65 / r.blaser@stiftungbadzurzach.ch